

**BOLETIM  
INFORMATIVO****CONSELHO DE  
CONSUMIDORES**  
RORAIMA ENERGIA**Amajari é o primeiro município a receber a segunda fase do Projeto "Uma Nova Energia" e o 2º Encontro do Conselho de Consumidores e Roraima Energia com a sociedade.**

Em uma iniciativa que promete revolucionar o consumo de energia elétrica, no último sábado, dia 23 de março, às 09h30, no município de Amajari, deu-se início à segunda fase do Projeto "Uma Nova Energia". Este projeto, que faz parte do Programa de Eficiência Energética da Roraima Energia e conta com a regulamentação da ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica), tem o objetivo de promover o uso consciente e seguro da eletricidade.

Na ocasião, foram sorteadas 25 geladeiras para os participantes pré-selecionados, reafirmando o compromisso do projeto com a melhoria da qualidade de vida dos consumidores através da economia na conta de energia. Esta etapa do projeto também incluiu a substituição de lâmpadas antigas por modelos mais eficientes, com Selo PROCEL, em diversas residências do município, visando a sustentabilidade e a redução de custos.

Além disso, no dia anterior, 22 de março, às 17h30, foi realizado o 2º Encontro do Conselho de Consumidores e Roraima Energia com a comunidade. Este encontro teve como foco fortalecer a interação entre a população, as autoridades locais e o Conselho, criando um espaço para ouvir os consumidores, colher sugestões e discutir questões relacionadas ao fornecimento e consumo de energia elétrica no município.

O "Projeto Uma Nova Energia" visa não só a educação sobre o uso eficiente da eletricidade mas também pretende impactar diretamente na vida dos consumidores com ações concretas: até o final do programa, está previsto o sorteio de um total de 1.000 geladeiras e a substituição de 3.950 lâmpadas por todo o estado de Roraima. Esse engajamento com a eficiência energética demonstra o compromisso da Roraima Energia em não apenas fornecer energia, mas também em contribuir para um futuro mais sustentável e economicamente viável para todos os seus consumidores.

